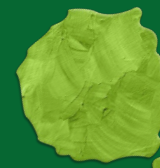




Co-funded by
the European Union

Green UP



Topic4: Le basi dell'imprenditorialità

4.1 Introduzione all'economia

ENTRI

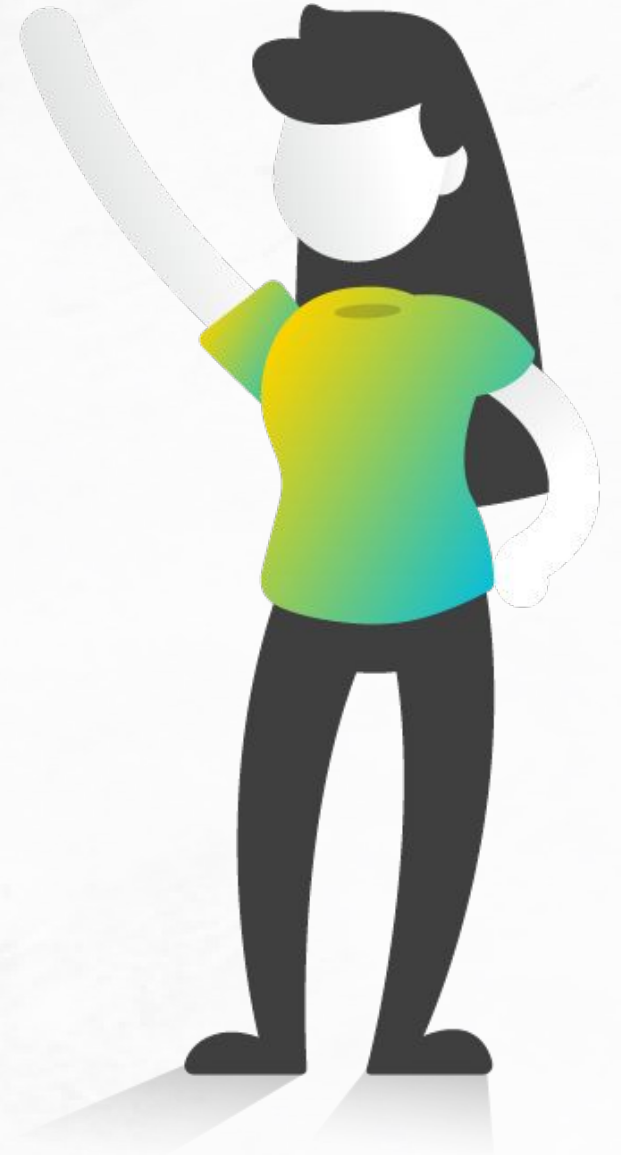




Introduzione all'economia

Contenuti

1. Definizione di economia
2. Macro e microeconomia
3. Concetto di economia
4. Scarsità
5. Domanda e offerta
6. Equilibrio di mercato
7. Comportamento del consumatore
8. Produzione e costi dell'azienda
9. Conclusione



Definizione di economia

- L'economia è una scienza sociale che si concentra sulla produzione, la distribuzione e il consumo di beni e servizi e analizza le scelte che individui, imprese, governi e nazioni fanno per allocare le risorse.

PAROLE CHIAVE

- Le due branche dell'economia sono la microeconomia e la macroeconomia.
- L'economia è lo studio di come le persone allocano risorse scarse per la produzione, la distribuzione e il consumo, sia a livello individuale che collettivo.
- L'economia si concentra sull'efficienza della produzione e dello scambio.
- Il Prodotto interno lordo (PIL) e l'Indice dei prezzi al consumo (IPC) sono indicatori economici ampiamente utilizzati.



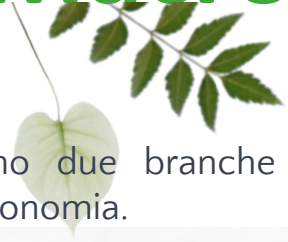
Definizione di economia

L'economia è strettamente legata ad altre scienze sociali come la sociologia, le scienze politiche e la psicologia. Contribuisce a informare le decisioni politiche sia a livello micro che macro, guidando i governi, le imprese e gli individui a fare scelte informate sull'allocazione delle risorse, la tassazione, la spesa e lo sviluppo economico.

In generale, l'economia svolge un ruolo fondamentale nella comprensione del funzionamento delle società e dell'allocazione delle risorse per soddisfare i desideri e i bisogni umani. Fornisce approfondimenti sul comportamento economico, sulle dinamiche di mercato e sull'impatto delle politiche, consentendoci di affrontare le sfide e promuovere il benessere economico.



Macro e microeconomia



Esistono due branche principali dell'economia: la microeconomia e la macroeconomia, che forniscono una comprensione completa dell'economia.

La microeconomia si concentra sulle singole unità economiche come le famiglie, i consumatori e le imprese. Esamina il modo in cui queste unità prendono decisioni in merito all'allocazione delle risorse, alla determinazione dei prezzi, alla produzione e al consumo. Studia anche le strutture di mercato, come la concorrenza perfetta, il monopolio e l'oligopolio.

La macroeconomia esamina gli aspetti più ampi dell'economia nel suo complesso. Analizza misure aggregate come il reddito nazionale, l'occupazione, l'inflazione e la crescita economica. I macroeconomisti studiano i fattori che influenzano queste variabili, tra cui le politiche governative, fiscali e monetarie, il commercio internazionale e le interazioni economiche globali.

In generale, la microeconomia e la macroeconomia sono interconnesse e si sostengono a vicenda in economia. La microeconomia fornisce le basi per la comprensione del comportamento economico individuale e delle interazioni di mercato, mentre la macroeconomia esamina la performance complessiva dell'economia e l'impatto delle variabili aggregate sulle decisioni individuali.

Studiando entrambi i rami, gli economisti ottengono una comprensione completa del funzionamento dell'economia a diversi livelli di analisi.

Concetto di economia



I concetti base dell'economia comprendono:



Questi concetti economici di base forniscono un quadro di riferimento per comprendere come gli individui, le imprese e i governi prendono decisioni, allocano le risorse, interagiscono nei mercati e danno forma al funzionamento complessivo di un'economia.



In questo modulo ci concentreremo su alcuni concetti economici di base.

Scarsità

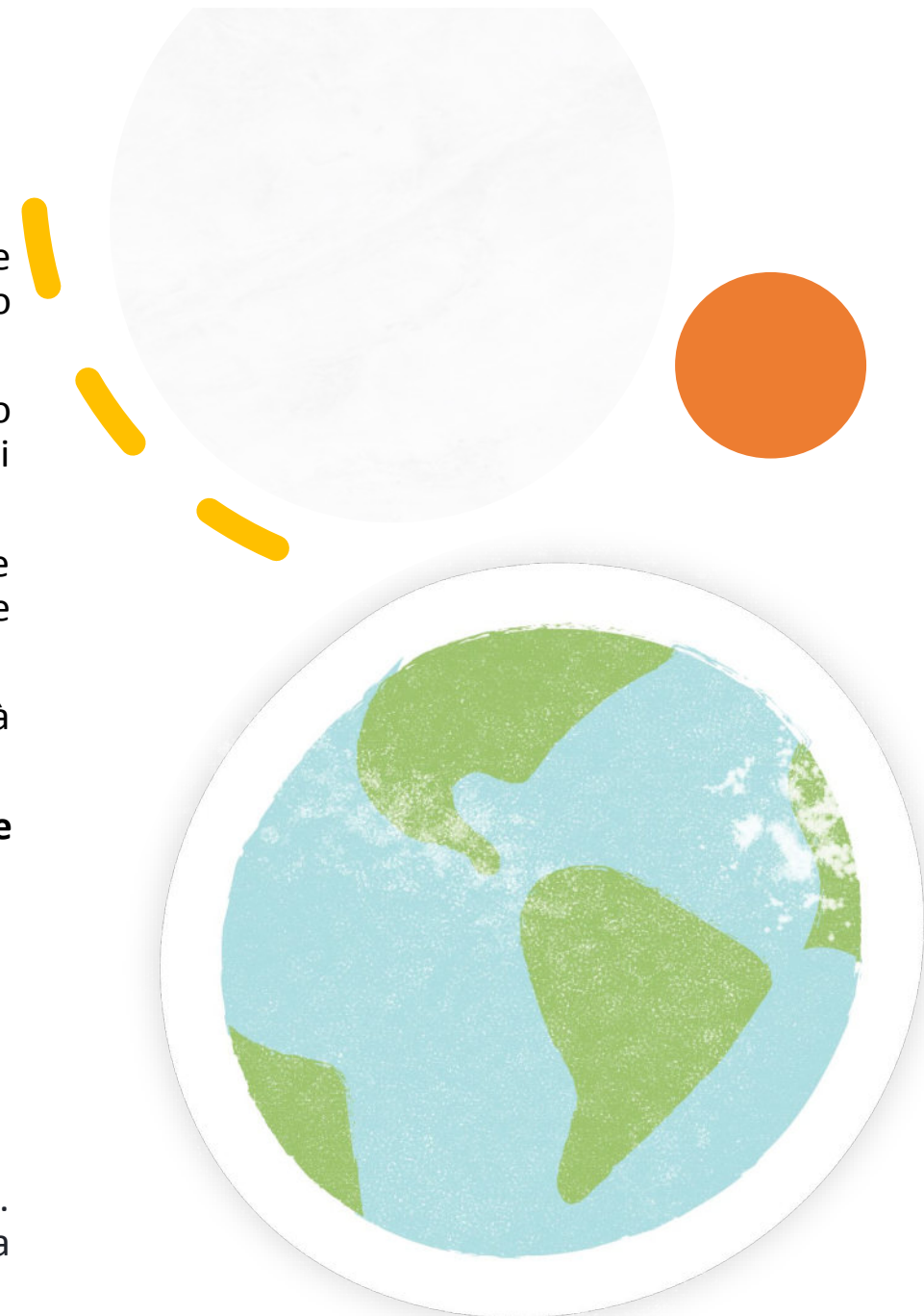
L'economia è "lo studio delle scelte". Il concetto di scarsità è alla base dell'economia e riflette le condizioni umane: risorse illimitate che richiedono scelte sulla loro allocazione.

Non siamo in grado di ottenere tutto ciò che desideriamo, poiché abbiamo infiniti bisogni e solo una quantità limitata di risorse per soddisfare tali obiettivi.

La scarsità ci spinge a prendere una decisione e l'economia è lo studio delle scelte. Se non ci fosse la scarsità non ci sarebbe bisogno di scegliere tra le opportunità e non ci sarebbe bisogno dell'economia!

- In economia, il concetto di scarsità indica il costo opportunità dell'allocazione di risorse limitate.
- **I beni scarsi sono quelli per i quali la domanda supererebbe l'offerta se fossero liberi.**
- Risorse comuni come l'aria pulita e un clima sostenibile sono state sempre più riconosciute come beni scarsi con costi e valori.
- **La scarsità** può anche essere usata per indicare la disponibilità relativa di fattori produttivi o la diminuzione dell'offerta di una risorsa o di un prodotto rispetto alla domanda nel tempo.

In microeconomia, la scarsità si riferisce all'idea che le risorse siano limitate. Si applica a risorse tangibili come la terra, l'acqua e il petrolio, ma anche a risorse intangibili come il tempo, le competenze e l'attenzione.



Domanda e offerta

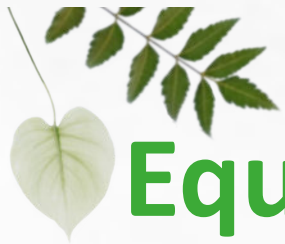


La domanda e l'offerta si riferiscono alle forze fondamentali che determinano i prezzi e le quantità di beni e servizi in un mercato.

L'offerta si riferisce alla quantità di un bene o servizio che i produttori sono disposti e in grado di offrire in vendita a prezzi diversi durante un periodo specifico. Rappresenta la relazione tra **il prezzo** di un prodotto **e la quantità** che i produttori sono disposti a fornire. La legge dell'offerta stabilisce che la quantità fornita di un bene o servizio aumenta all'aumentare del suo prezzo e viceversa. Questa relazione positiva tra prezzo e quantità fornita è illustrata da una curva dell'offerta che tende verso l'alto.

La domanda rappresenta la quantità di un bene o di un servizio che i consumatori sono disposti e in grado di acquistare a prezzi diversi durante un periodo specifico. Mostra la relazione tra il prezzo di un prodotto e la quantità che i consumatori sono disposti a richiedere. La legge della domanda afferma che la quantità richiesta di un bene o servizio diminuisce all'aumentare del suo prezzo e viceversa. Questa relazione negativa tra prezzo e quantità domandata è illustrata da una curva di domanda inclinata verso il basso.

L'interazione tra domanda e offerta determina il prezzo e la quantità di equilibrio in un mercato. Quando la quantità offerta è uguale alla quantità domandata a un determinato prezzo, il mercato si dice in equilibrio. In questo punto di equilibrio, non vi è alcuna tendenza intrinseca a cambiare il prezzo o la quantità, a meno che non si verifichi uno spostamento della curva di domanda o di offerta.



Equilibrio di mercato



L'interazione tra domanda e offerta determina il prezzo e la quantità di equilibrio in un mercato. Quando la quantità offerta è uguale alla quantità domandata a un determinato prezzo, il mercato si dice in equilibrio. In questo punto di equilibrio, non vi è alcuna tendenza intrinseca a cambiare il prezzo o la quantità, a meno che non vi sia uno spostamento della curva di domanda o di offerta.

Le variazioni di fattori quali i costi di produzione, la tecnologia, le preferenze dei consumatori, i livelli di reddito o le politiche governative possono spostare la curva della domanda o dell'offerta, determinando cambiamenti nel prezzo e nella quantità di equilibrio.

Ad esempio, un aumento del reddito dei consumatori può spostare la curva di domanda di un bene di lusso verso destra, determinando un aumento dei prezzi e delle quantità.

La comprensione delle dinamiche della domanda e dell'offerta è fondamentale per analizzare il comportamento del mercato, prendere decisioni sui prezzi e valutare l'impatto delle varie politiche economiche e degli eventi sui mercati e sull'economia nel suo complesso.

Guardate questo video per vedere da vicino l'equilibrio del mercato:

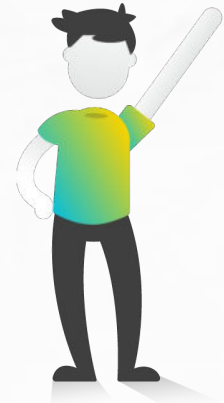
<https://www.youtube.com/watch?v=W5nHpAn6FvQ>

Comportamento del consumatore



Il comportamento del consumatore in economia è un campo multidimensionale che combina psicologia, sociologia ed economia per comprendere come gli individui compiono scelte e allocano le loro risorse limitate per soddisfare i loro bisogni e desideri.

- Si riferisce allo studio di come gli individui, le famiglie o i gruppi prendono decisioni in merito all'acquisto, all'uso e allo smaltimento di beni e servizi.
- Esplora i fattori che influenzano le scelte dei consumatori, le loro preferenze e i processi attraverso i quali prendono le decisioni di acquisto.





Produzione e costi dell'azienda



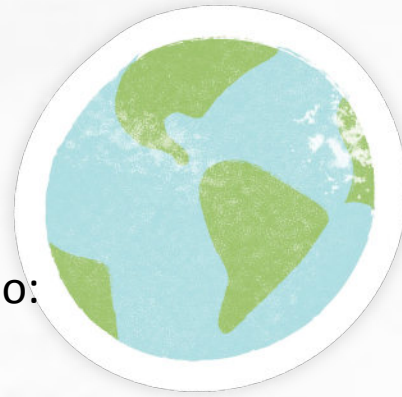
La produzione e i costi delle imprese sono concetti fondamentali che si concentrano sul modo in cui le aziende **producono** beni e **servizi** e sui relativi costi.

Punti chiave per la produzione e i costi:

- ❖ Funzione di produzione: rappresenta la relazione tra gli input (come lavoro, capitale, materie prime) e la produzione di beni o servizi. Mostra come gli input vengono combinati per produrre un determinato livello di output, tenendo conto delle capacità tecnologiche dell'azienda.
- ❖ Prodotto totale (TP): si riferisce alla quantità totale di output prodotto da un'azienda utilizzando una determinata combinazione di input. Illustra come cambia la quantità di prodotto al variare dei fattori produttivi dell'impresa.
- ❖ Prodotto marginale (MP): si riferisce alla produzione aggiuntiva generata dall'utilizzo di un'unità in più di uno specifico input, mantenendo costanti gli altri input. Indica la variazione della produzione derivante dall'impiego di un'unità aggiuntiva di input.
- ❖ Prodotto medio (AP): si ottiene dividendo il prodotto totale per la quantità di input utilizzati. Rappresenta la quantità media di output prodotto per unità di input.
- ❖ Breve e lungo periodo: nel breve periodo, un'impresa dispone di almeno un input fisso (ad esempio, un impianto o un'attrezzatura fissa) e può variare solo l'utilizzo degli input variabili (ad esempio, la manodopera). Nel lungo periodo, tutti gli input possono essere modificati. Ciò significa che nel lungo periodo un'impresa può modificare le dimensioni del proprio impianto, espandere o contrarre le proprie attività, ecc.



Produzione e costi dell'azienda



Costi: Le aziende sostengono vari costi nel processo di produzione. I concetti chiave di costo includono:

- a. Costo totale (TC):** Il costo totale è la somma di tutti i costi sostenuti da un'azienda per produrre un determinato livello di output. Comprende sia i costi espliciti (ad esempio, salari, materie prime, affitti) sia i costi impliciti (ad esempio, il costo opportunità del tempo o del capitale del proprietario).
- b. Costi fissi (FC):** i costi fissi sono spese che non variano con il livello di produzione nel breve periodo. Questi costi comprendono l'affitto, l'assicurazione e altre spese fisse.
- c. Costi variabili (VC):** I costi variabili sono spese che cambiano con il livello di produzione. Comprendono costi come la manodopera, le materie prime e le utenze.
- d. Costo medio (AC):** Il costo medio si ottiene dividendo il costo totale per la quantità di output prodotto. Rappresenta il costo medio per unità di prodotto.
- e. Costo marginale (MC):** Il costo marginale si riferisce al costo aggiuntivo sostenuto per produrre un'unità in più di prodotto. Si calcola dividendo la variazione del costo totale per la variazione della produzione.

Per maggiori informazioni, guardate questo video: <https://www.youtube.com/watch?v=Tclj94BzSF8>

Conclusione

L'economia fornisce un quadro di riferimento per prendere decisioni informate. Comprendendo concetti come domanda e offerta, equilibrio di mercato, costi e benefici e incentivi, i partecipanti possono fare scelte migliori per quanto riguarda l'allocazione delle risorse, la produzione, la determinazione dei prezzi, gli investimenti e il consumo.

L'economia aiuta a identificare i compromessi e a valutare le potenziali conseguenze delle diverse decisioni.

Conoscere gli elementi di economia fornisce ai partecipanti gli strumenti per analizzare e comprendere un'ampia gamma di questioni economiche.

Aiuta a navigare nelle complessità del mondo moderno, ad adattarsi alle mutevoli condizioni economiche e a lavorare per migliorare il benessere e la prosperità della società.

RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

- <https://www.wallstreetmojo.com/economic-concepts/#:~:text=%231%20%E2%80%93%20Scarcity,%235%20%E2%80%93%20Economic%20Systems>
- SSRN. "[Relative Prices and Climate Policy: How the Scarcity of Non-Market Goods Drives Policy Evaluation.](#)"
- <https://www.investopedia.com/terms/e/economics.asp#:~:text=Economics%20is%20a%20social%20science,nations%20make%20to%20allocate%20resources.>
- https://kstatelibraries.pressbooks.pub/economicsoffoodandag/chapter/_unknown_/



GRAZIE!