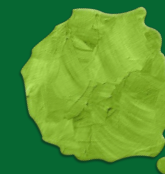




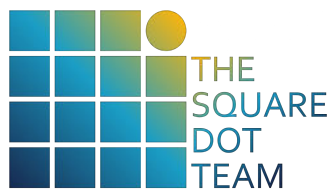
Co-funded by
the European Union




Green up

Tema: Zeleni posel
Naslov Vpliv evropskega
zelenega posla na podjetja in
podjetnike

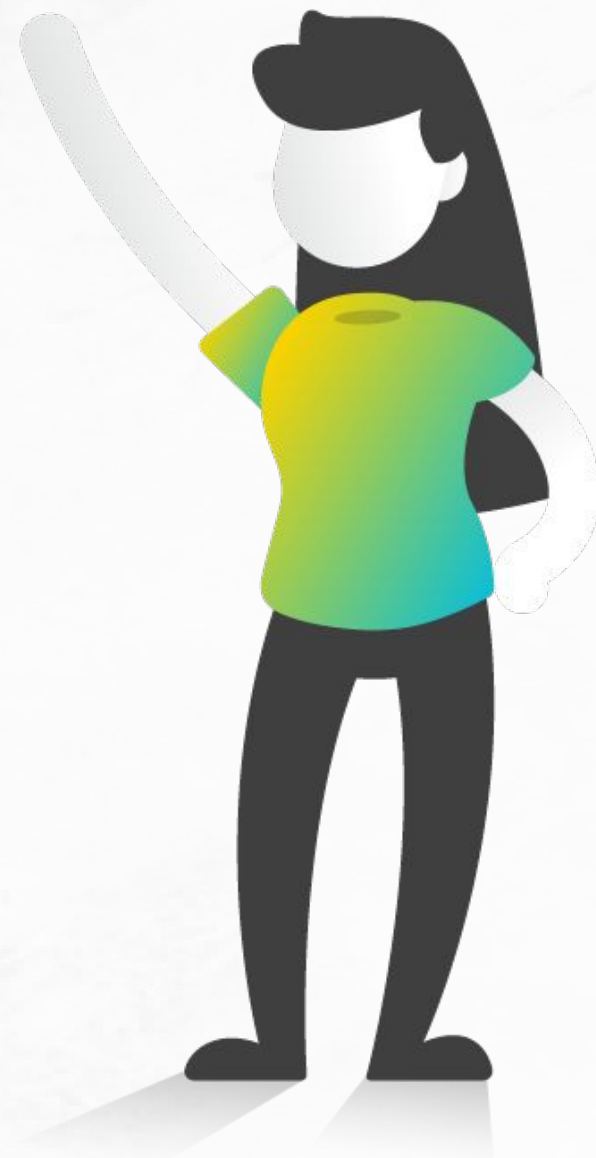
ENTRI





UČNA URA O FINANCIRANJU EU IN RAZPISNIH MOŽNOSTIH VSEBINA

- 1) UVOD
- 2) UČINKI NA POVPRŠEVANJE
- 3) TRG DELA V OKVIRU ZELENEGA DOGOVORA EU
- 4) VPLIV NA UVOZ V EVROPO
- 5) UČINKI NA EMBALAŽO
- 6) UČINKI NA TEHNOLOGIJO IN INOVACIJE
- 7) UPRAVLJANJE TVEGANJ V OKVIRU EVROPSKEGA ZELENEGA SPORAZUMA
- 8) ZAKLJUČEK



UVOD



V prejšnjih predavanjih smo spoznali temeljne vidike evropskega zelenega dogovora, preučili njegove cilje, politični okvir in ključne pobude za doseganje trajnostne in podnebno nevtralne Evrope do leta 2050.

Na tej podlagi je ta lekcija posebej prilagojena ambicioznim lastnikom podjetij in podjetnikom, saj ponuja dragocen vpogled v to, kako evropski zeleni dogovor vpliva na njihove prihodnje podvige, ter poudarja priložnosti in tveganja, ki jih prinaša evropski zeleni dogovor.

UČINKI NA POVPRASHEVANJE



Tudi če se zakoni in predpisi ne spremenijo ali pa se ne začnejo uporabljati še več let, se trg usmerja k izdelkom, ki so dokazano izdelani na trajnosten način in spoštujejo človekove pravice. Kupci iščejo blago, ki je proizvedeno, predelano in pakirano z uporabo visokih standardov za spoštovanje človekovih pravic in okolja.

Vse večje povpraševanje po trajnostnem blagu in storitvah še povečujejo zakoni in ukrepi, predlagani v okviru evropskega zelenega dogovora. To predstavlja veliko priložnost za mala in srednje velika podjetja (MSP), ki želijo proizvajati na primer ekološko hrano ali tekstil (CBI, 2021).

TRG DELA V OKVIRU ZELENEGA DOGOVORA EU



Evropsko gospodarstvo je leta 2019 našlo 4,5 milijona zelenih delovnih mest. Zeleni prehod bo povečal povpraševanje po novih znanjih in spretnostih na vseh ravneh. To je poudarjeno s primerom industrije baterij, ki bo po napovedih do leta 2025 potrebovala dodatnih 800 000 delavcev.

V naslednjem desetletju bo v zelenem sektorju **močna konkurenca za talente**. Na neki način se je že začelo. Med letoma 2015 in 2021 se je podvojilo pomanjkanje delovne sile, merjeno s stopnjo prostih delovnih mest, v sektorjih, ki so ključni za zeleni prehod (CBI, 2021).

Vpliv zelenega prehoda se bo verjetno razlikoval glede na regijo. Na območjih, ki so močno odvisna od panog, kot sta premogovništvo ali črpanje nafte in plina, lahko pride do znatnega zmanjšanja števila delovnih mest, medtem ko lahko na drugih območjih, ki se osredotočajo na obnovljive vire energije ali zelene tehnologije, pride do rasti števila delovnih mest.

Zeleni prehod lahko povzroči povečano migracijo znotraj držav in med njimi, saj se bodo delavci preselili, da bi našli zaposlitev v rastočih zelenih sektorjih.

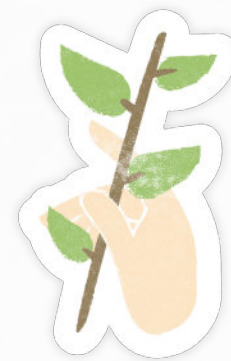


VPLIV NA UVOZ V EVROPO



V okviru evropskega zelenega dogovora bodo morala podjetja zagotoviti več informacij o izdelkih, ki jih izvažajo v Evropo, da se oceni njihov vpliv na ljudi in okolje.

- Zahteva po podrobnejših informacijah o okoljskem in družbenem vplivu izdelkov **lahko izvoznikom in uvoznikom povzroči višje stroške** (CBI, 2021).
- Prizadevanja, potrebna za podrobne ocene, morebitne spremembe proizvodnih postopkov in zahteve za certificiranje, bi lahko povečala proizvodne stroške. Ti bi se lahko prenesli na evropske potrošnike, kar bi lahko vplivalo na povpraševanje.



UČINKI NA EMBALAŽO

Evropska komisija predlaga nova pravila za embalažo na ravni EU, da bi čim bolj zmanjšali nastajanje odpadkov.

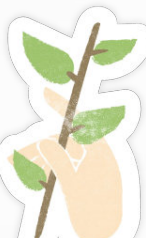
Predlagana revizija zakonodaje EU o embalaži in odpadni embalaži ima tri glavne cilje. Prvič, preprečiti nastajanje odpadne embalaže: zmanjšati njeno količino, **omejiti nepotrebno embalažo** ter **spodbujati embalažne rešitve za večkratno uporabo in ponovno polnjenje**. Drugič, spodbuditi visokokakovostno recikliranje ("zaprta zanka"): do leta 2030 zagotoviti, da bo **mogoče vso embalažo na trgu EU reciklirati** na ekonomsko upravičen način. In končno, zmanjšati potrebo po primarnih naravnih virih in ustvariti dobro delujoč trg sekundarnih surovin: z obveznimi cilji **povečati uporabo reciklirane plastike** v embalaži (Evropska komisija, 2022).



UČINKI NA EMBALAŽO

Nova pravila o embalaži bodo odprla številne priložnosti za podjetja vseh velikosti, zlasti za mala in srednje velika podjetja (MSP). Tukaj so nekatere od njih:

- 1. Razvoj in prodaja trajnostnih embalažnih materialov:** Z naraščanjem povpraševanja po okolju prijazni embalaži bo več priložnosti za podjetja, da razvijajo, proizvajajo in prodajajo tovrstne materiale. Podjetja lahko raziskujejo inovativne materiale, kot so biorazgradljiva plastika, reciklirani materiali ali celo povsem novi izumi.
- 2. Svetovalne storitve na področju embalaže:** Glede na nove predpise lahko številna podjetja poiščejo strokovne nasvete o tem, kako preiti na bolj trajnostno embalažo. To povzroča povpraševanje po svetovalcih, ki lahko ponudijo prilagojene rešitve, kar bi lahko izkoristila manjša podjetja s specializiranim znanjem.
- 3. Oblikovanje embalaže in inovacije:** Povpraševanje po ustvarjalnih rešitvah, ki zmanjšujejo količino odpadne embalaže. Oblikovanje embalaže, v kateri je čim manj materialov, ki jo je mogoče enostavno reciklirati ali kompostirati ali ki se uporablja sekundarno, je pomembna priložnost za inovativna podjetja.



UČINKI NA EMBALAŽO

- 4. Podjetja za ravnanje z odpadki in recikliranje:** Povečanje zmogljivosti recikliranja v Evropi pomeni, da bo treba predelati več materialov. To bi lahko ustvarilo priložnosti za podjetja v sektorjih ravnanja z odpadki in recikliranja.
- 5. Označevanje in certificiranje:** Ker bodo jasne oznake za recikliranje postale obvezne, bi se lahko pojavila podjetja, specializirana za preverjanje in certificiranje vpliva embalaže na okolje in možnosti recikliranja.

(Evropska komisija, 2022).



VPLIV NA TEHNOLOGIJO IN INOVACIJE

Evropski zeleni posel bo spodbudil tehnološke inovacije. Tukaj je nekaj ključnih področij tehnoloških priložnosti:

- 1. Tehnologije za obnovljive vire energije:** priložnosti v inovacijah na področju učinkovite proizvodnje energije, izboljšane shranjevanja energije (kot so napredne baterije) in boljšega vključevanja obnovljivih virov energije v omrežje.
- 2. zajemanje in shranjevanje ogljika (CCS):** Tehnologije CCS zajemajo emisije ogljikovega dioksida iz virov, kot so elektrarne in industrijski procesi, in jih shranjujejo pod zemljo, da se prepreči njihovo sproščanje v ozračje. Razvoj in izboljšanje teh tehnologij lahko industriji pomagata zmanjšati njen ogljični odtis.
- 3. Energetska učinkovitost:** Pametnejši in učinkovitejši gradbeni materiali in sistemi lahko na primer zmanjšajo porabo energije v domovih in pisarnah. Podobno lahko učinkoviti industrijski procesi in prometne rešitve znatno zmanjšajo porabo energije.
- 4. Električna mobilnost:** Električna vozila so ključni del zmanjševanja emisij iz prometa. Tehnološke inovacije lahko še izboljšajo tehnologijo baterij, povečajo doseg električnih vozil, skrajšajo čas polnjenja in naredijo električna vozila cenovno dostopnejša.

VPLIV NA TEHNOLOGIJO IN INOVACIJE

- 5. Tehnologije krožnega gospodarstva:** Inovacije na področju ponovne uporabe in recikliranja lahko vključujejo nove metode recikliranja plastike, tehnologijo za obnovo in ponovno uporabo izdelkov ter digitalne platforme za izmenjavo in ponovno uporabo blaga.
- 6. Digitalne tehnologije:** Digitalne tehnologije, kot so umetna inteligenca, internet stvari in veriženje blokov, lahko optimizirajo porabo energije v pametnih omrežjih in stavbah, veriženje blokov pa lahko zagotovi preglednost in sledljivost v zelenih dobavnih verigah.
- 7. Tehnologije za odpornost na podnebne spremembe:** Vremenske napovedi, infrastruktura, zasnovana tako, da je odporna na ekstremne vremenske razmere, in kmetijske tehnologije za prilagajanje na spreminjajoče se rastne razmere.

Podjetja, ki lahko razvijejo in komercializirajo te vrste tehnologij, bodo v okviru evropskega zelenega posla našla veliko priložnosti.

UPRAVLJANJE TVEGANJ V OKVIRU EVROPSKEGA ZELENEGA SPORAZUMA

Evropski zeleni posel podjetjem ponuja številne priložnosti, vendar prinaša tudi številna tveganja. V okviru evropskega zelenega posla bodo morala podjetja pri obvladovanju tveganj pozorno spremljati razvoj okoljskih predpisov, dinamiko trga in fizična tveganja, povezana s podnebnimi spremembami. Tukaj je opisano, kako se lahko s temi tveganji spoprimejo:

Regulativna tveganja: Za obvladovanje regulativnih tveganj morajo biti podjetja dobro obveščena o novih standardih in predpisih ter si proaktivno prizadevati za skladnost.

Tveganja, povezana z ugledom: Obvladovanje tveganja ugleda v času zelenega posla vključuje dokazovanje zavezanosti k trajnosti. To je mogoče doseči s preglednim poročanjem o okoljski uspešnosti, sodelovanjem z zainteresiranimi stranmi (vključno s strankami, zaposlenimi in vlagatelji) pri okoljskih vprašanjih ter odzivnostjo na morebitne okoljske incidente ali krize.

Fizična tveganja podnebnih sprememb: Podjetja lahko fizična tveganja podnebnih sprememb obvladujejo tako, da podnebna tveganja vključijo v postopke upravljanja tveganj in strateškega načrtovanja.

ZAKLJUČEK

- Zaradi poudarka, ki ga zeleni posel daje lokalnim in trajnostnim virom, bi morala podjetja ponovno oceniti svoje dobavne verige. Pri tem bi lahko šlo za nabavo pri lokalnih dobaviteljih, s čimer bi zmanjšali emisije pri prevozu, izbrali dobavitelje, ki so skladni z njihovimi okoljskimi vrednotami, ali vlagali v tehnologije za izboljšanje učinkovitosti in preglednosti dobavne verige.
- Ta preobrazba lahko predstavlja izziv, vendar hkrati ustvarja tudi priložnosti za podjetja. Podjetniki lahko ustvarijo nove poslovne modele, ki temeljijo na lokalni in trajnostni oskrbi, ali ponudijo storitve, s katerimi pomagajo drugim podjetjem pri preoblikovanju njihovih dobavnih verig. Koristi jim lahko tudi povečano povpraševanje po trajnostnih izdelkih in storitvah.

REFERENCE

- Evropska komisija. (2022). Evropski zeleni dogovor: konec potratne embalaže, spodbujanje ponovne uporabe in recikliranja.
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_22_7155.
- CBI. (2021). Zeleni dogovor EU - Kako bo vplival na moje podjetje?
<https://www.cbi.eu/market-information/eu-green-deal-how-will-it-impact-my-business>.



HVALA!